

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PROGETTO IMPACT UMBRIA

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO CON CONTESTUALE RICHIESTA DI PROPOSTA PROGETTUALE FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DELLA PROGETTAZIONE, ATTIVAZIONE E GESTIONE DI N. 1 RIVOLTO ALLE ASSOCIAZIONI MIGRANTI E DI N. 60 ORE DI FORMAZIONE, DA SVOLGERE NELL’AMBITO DEL PROGETTO IMPACT UMBRIA: Integrazione dei Migranti con Politiche e Azioni Coprogettate sul Territorio – PROG-2330 Prog. FAMI 2014-2020 – Obiettivo Specifico: 2.Integrazione / Migrazione legale – Obiettivo Nazionale 2 – Integrazione – Piani d’intervento regionali per l’integrazione dei cittadini di paesi terzi – CUP I67B18000050007– CIG Z472D8EB52, ai sensi dell’art.36, co.2, lett.a) del d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.

[AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PROG. IMPACT SPORTELLO INFORMATIVO](#)

[ALLEGATO A\)_MANIFESTAZIONE INTERESSE IMPACT](#)

[ALLEGATO B _PROPOSTA PROGETTUALE](#)

[AVVISO DI RETTIFICA INDAGINE DI MERCATO PROGETTO IMPACT UMBRIA](#)

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO CON CONTESTUALE RICHIESTA DI PREVENTIVI FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI GRAFICI E DI FORNITURA DELLA PIATTAFORMA PER LA PROMOZIONE E REALIZZAZIONE IN DIGITALE DI N. 2 WORKSHOP DA SVOLGERE NELL’AMBITO DEL PROGETTO PROG 2255 WIFI “WELFARE INTERCULTURALE, FORMAZIONE E INTEGRAZIONE. MODELLI INNOVATIVI DI AZIONI TERRITORIALI E SPAZI DI CITTADINANZA” – (FAMI) 2014-2020 – OBIETTIVO SPECIFICO 2. INTEGRAZIONE/MIGRAZIONE LEGALE – OBIETTIVO NAZIONALE 3. CAPACITY BUILDING – CUP I29F18000280003 – CIG ZA42D43ACD, AI SENSI DELL’ART.36, CO.2, LETT.A) DEL D.Lgs. 50/2016 e SS.MM.II.
– **SCADENZA 16 GIUGNO 2020, ORE 15.00**

[AVVISO INDAGINE DI MERCATO CON RICHIESTA PREVENTIVO 2255 WIFI](#)

[ALL A\)_MANIFESTAZIONE INTERESSE](#)

AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE DI MERCATO CON RICHIESTA DI OFFERTA PER L’AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI RICERCA