

TRAVELLING INTO THE HEART OF EUROPE progetto Erasmus+ BANDO DI RECUPERO – 6 POSTI MALTA

E' PUBBLICATO UN BANDO DI RECUPERO PER IL PRIMO FLUSSO DI MOBILITA' CON DESTINAZIONE MALTA PER NUMERO 6 BORSE.

VALIDITA' DEL BANDO 13/12/2019 19/12/2019

[I bando Travelling Into The Heart Of Europe \(recupero\) MALTA](#)

Documentazione da inviare:

[Allegato A- domanda e lett.motivazionale](#)

[Allegato B – VET Learner EN](#)

[CV-EN](#)

[CV-IT](#)

Campagna per l'educazione digitale

Educazione digitale, anche i Comuni scendono in campo.

Una guida per docenti, genitori e pediatri da diffondere nelle scuole, sui siti e negli studi medici: consigli e suggerimenti per mettere in guardia i ragazzi dai 9 ai 14 anni sui rischi della rete. E su come usarla con intelligenza e profitto.

[SCARICA LA GUIDA](#)

PRESENTATO IN CONFERENZA STAMPA PROGETTO ERASMUS+ ANCI UMBRIA “TRAVELLING INTO THE HEART OF EUROPE”

ANCI UMBRIA, CAPOFILA DEL PROGETTO ERASMUS+: 100 BORSE DI STUDIO PER NEO DIPLOMATI/ ILLUSTRATE, OGGI, IN UNA CONFERENZA STAMPA IN PROVINCIA, FINALITA' E MODALITA' DEL PROGETTO

IL SEGRETARIO RANIERI: “UNA GRANDE OPPORTUNITA' DI CRESCITA PER GLI STUDENTI E PER IL TERRITORIO”

Anci Umbria ha presentato un progetto di mobilità transnazionale Erasmus+ “Travelling into the Heart of Europe” che è stato approvato dall'Agenzia Nazionale Erasmus+ e prevede la realizzazione di mobilità per 120 giorni per ciascuna delle 100 borse di studio messe a disposizione, in favore di altrettanti neo-diplomati umbri che potranno recarsi a Malta (25 borse), Irlanda (25 borse), Francia (25 borse) e Spagna (25 borse).

Il progetto, illustrato questa mattina dal segretario generale di Anci Umbria, Silvio Ranieri, in una conferenza stampa, presso la sala Pagliacci, del Palazzo della Provincia di Perugia, è realizzato in partenariato con **Regione Umbria, USR Umbria, Enfap Umbria, Glocal srl, Cisl Umbria, Cgil Umbria,**

CNA Umbria e Confcommercio.

“Anci Umbria è soggetto capofila di un progetto che – ha spiegato il segretario Ranieri – mira a offrire ai partecipanti nuove opportunità di formazione e di impiego. Un percorso che porta le giovani generazioni a misurarsi con realtà e contesti diversi, così che possano sviluppare nuove competenze ed esperienze. Il confronto con ambiti nuovi non è solo un arricchimento personale, ma anche una crescita dei luoghi coinvolti, uno sviluppo reciproco, con ricadute positive sul territorio, sia in termini economici, sia culturali. L’obiettivo, infatti, è fare esperienza all’estero per poi riportare questo arricchimento in Italia. Anci Umbria è da poco reduce da un viaggio a Bruxelles, insieme ad alcuni sindaci e amministratori locali, durante il quale è stato rimarcato il ruolo della Comunità europea e la necessità che i Comuni sfruttino le potenzialità e le risorse che essa mette a disposizione per migliorare i nostri territori, per dare maggiori opportunità, anche lavorative, ai nostri giovani. Il progetto Erasmus+ va proprio in questa direzione: come Anci vogliamo sempre più coinvolgere la Comunità europea, utilizzare tutti i suoi canali per riversare risorse e progettualità sulle nostre comunità. Questa è una straordinaria opportunità di crescita e formazione per i nostri giovani che si aprono al mondo, che si confrontano con altre realtà, che possono arricchire il loro curriculum. Sono esperienze altamente formative che aprono gli orizzonti”.

“E’ un’esperienza- ha commentato il direttore Glocal srl, Luca Cirelli – che permetterà ai ragazzi di ampliare le proprie competenze, abilità e conoscenze e che proietterà gli stessi nel mondo del lavoro. Glocal srl ha fornito, in sinergia con Anci Umbria, un supporto nella costruzione della rete transnazionale che offrirà ai partecipanti monitoraggio continuo e costante per tutta la durata della mobilità”. Carlo Menichini, dirigente scolastico del Polo “Bonghi” di Assisi ha confermato “la validità del progetto che rappresenta

un'opportunità per i ragazzi, un'esperienza che completa il percorso di studi. Vivere questa opportunità significa anche mettersi alla prova sulle proprie possibilità al di fuori dell'ambito scolastico e in un paese straniero". Il dirigente dell'Istituto "Capitini", Silvio Improta si è complimentato con Anci perché – ha detto – “non è facile accedere ai finanziamenti Erasmus. Il progetto consentirà ai nostri giovani di arricchire il proprio curriculum e la propria persona”.

Il progetto ha durata biennale: i diplomati di luglio 2019 e i prossimi di luglio 2020 potranno prendere parte ai tirocini di mobilità transnazionale per svolgere delle work experiences in Europa, nei settori economici e tecnologici.

Il primo bando è stato pubblicato lo scorso 7 novembre con scadenza il prossimo 7 dicembre e prevede 15 borse di mobilità con destinazione Malta.

ANCI UMBRIA assegnerà, ai giovani selezionati, borse di studio che copriranno i costi di viaggio aereo A/R, alloggio, vitto, assicurazioni, monitoraggio e tutoraggio, certificati ed attestati finali, oltre alla ricerca dell'azienda idonea al profilo e alle caratteristiche di ciascun partecipante.

Le scuole partner del progetto sono gli Istituti tecnici del settore economico, del settore tecnologico e gli Istituti professionali del settore servizi commerciali della regione Umbria: I.I.S. "GIORDANO BRUNO" (Perugia) I.I.S. Cavour Marconi Pascal (Perugia) ITET A.CAPITINI (Perugia) I.I.S. Marco Polo-Ruggero Bonghi (Assisi) Istituto Omnic. Rosselli Rasetti (Castiglione del Lago) I.I.S. CASSATA GATTAPONE (Gubbio) I.I.S. LEONARDO DA VINCI (Umbertide) I.I.S. "Allievi-Da Sangallo" (Terni) I.I.S. CIUFFELLI – EINAUDI (Todi).

Il Programma ERASMUS+, molto conosciuto tra i giovani, dà “prestigio e visibilità” agli Istituti che aderiscono alle partnership progettuali e offre ai giovani del territorio

umbro la possibilità di fare delle esperienze altamente formative, sia a livello professionale, sia personale.

Nelle scuole indicate saranno organizzati alcuni Infodays per coinvolgere al meglio i futuri diplomati del 2020.

OBIETTIVI DEL PROGETTO IN SINTESI:

- migliorare le opportunità di formazione per i giovani diplomati umbri;
- rilanciare il settore turistico della regione coinvolgendo attivamente i giovani e sviluppando figure professionali (Tecnico del marketing, Tecnico dell'organizzazione di eventi culturali e dello spettacolo, Guida turistica, Project manager) capaci di avere un ruolo nella programmazione di strategie e nella pubblicizzazione e gestione di progetti di promozione turistica;
- sviluppare strumenti di raccordo tra scuola, istituzioni, associazioni e imprese in grado di generare nuove opportunità per i giovani del territorio;
- fornire ai giovani partecipanti una formazione di livello "europeo" che gli consenta di aprirsi al confronto con culture differenti, motivandoli ad intraprendere percorsi lavorativi e formativi; garantire la certificazione e la validazione delle competenze all'interno del sistema ECVET.



***IN ALLEGATO FOTO E LINK AL VIDEO PROMOZIONALE REALIZZATO

DALL'ISTITUTO "EINSTEIN NEBBIA" LORETO CHE HA GIA' FATTO
UN'ESPERIENZA DI MOBILITA' ERASMUS***

Perugia, 26 novembre 2019

BOTTEGHE DI MESTIERE E DELL'INNOVAZIONE

È un progetto realizzato con il contributo del PON FSE – Sistemi di Politiche Attive per l'Occupazione 2014/2020e e PAC.

I giovani disoccupati tra i 18 e i 35 anni potranno candidarsi per i settori indicati e se selezionati potranno partecipare a tirocini di sei mesi per imparare un Mestiere.

Maggiori info su <http://www.botteghemestiereinnovazione.it/>
[per la brochure clicca qui;](#)

SPA-Sperimentazioni di Politiche Attive (Botteghe)

SPA-Sperimentazioni di Politiche Attive (Botteghe)

OPPORTUNITÀ PER I CITTADINI E PER LE IMPRESE – Botteghe di Mestiere e dell'Innovazione – Avviso pubblico

[per informazioni clicca qui;](#)

Data Apertura: 15/1/2016 – **Data Chiusura:** 8/3/2016 – entro le ore 12

Nell'ambito del programma **SPA-Sperimentazioni di Politiche Attive (Botteghe)**, la finalità di Italia Lavoro con il presente avviso è di favorire la trasmissione ai **giovani** di competenze specialistiche e il ricambio generazionale nei **mestieri artigianali**.

Attraverso la promozione e la realizzazione di un sistema di Botteghe e l'attivazione di **934 tirocini** della durata di sei mesi, l'obiettivo è quello di stimolare la nascita di nuova imprenditoria e i processi di innovazione, internazionalizzazione e sviluppo di reti su base locale.