

# **SPEDITO ALLE FAMIGLIE UMBRE, IL QUESTIONARIO SUL “GAMBLING ADULT POPULATION SURVEY”, LO STUDIO SUL GIOCO D’AZZARDO/ NOTA DI ANCI UMBRIA SUI DATI RELATIVI AL FENOMENO**

**SPEDITO ALLE FAMIGLIE UMBRE, IL QUESTIONARIO SUL “GAMBLING  
ADULT POPULATION SURVEY”, LO STUDIO SUL GIOCO D’AZZARDO/ NOTA  
DI ANCI UMBRIA SUI DATI RELATIVI AL FENOMENO**

**ASSOCIAZIONE DEI COMUNI DELL’UMBRIA SPEDITO, ALLE FAMIGLIE  
UMBRE, IL QUESTIONARIO SUL “GAMBLING ADULT POPULATION SURVEY”,  
LO STUDIO SUL GIOCO D’AZZARDO/ NOTA DI ANCI UMBRIA SUI DATI  
RELATIVI AL FENOMENO**

E' in consegna da oggi a un campione di famiglie umbre il questionario “GAPS Umbria – gambling adult population survey”, lo studio sul gioco d’azzardo e le dipendenze: sono stati campionati 27 Comuni del territorio, per un totale di circa 14.000 residenti. I soggetti, selezionati in maniera casuale dalle liste anagrafiche tra i 18 e i 74 anni, riceveranno a casa il questionario. Si tratta di un libricino assolutamente anonimo che garantisce la privacy dei partecipanti e contiene una serie di domande riguardanti le opinioni personali, le conoscenze possedute e i comportamenti adottati nei confronti del gioco e delle dipendenze.

**La Regione dell'Umbria e Anci Umbria, nel sottolineare l'importanza di questo studio, invitano tutta la popolazione residente a partecipare, per raccogliere così una quantità di dati adeguati alla valutazione del fenomeno.**

“L'obiettivo di Anci Umbria – afferma il segretario generale, Silvio Ranieri – è quello di contribuire a disincentivare comportamenti a rischio, di sollecitare i Comuni ad aderire alla campagna contro la ludopatia e a pubblicizzare il marchio 'no slot', oltre che a informare la popolazione, anche attraverso questi studi, sui rischi e le conseguenze del gioco d'azzardo e delle dipendenze”.

“Con questo studio di popolazione – commenta Sabrina Molinaro, responsabile del Laboratorio di Epidemiologia e Ricerca sui Servizi Sanitari del CNR e coordinatrice dello studio GAPS Umbria – intendiamo raccogliere informazioni utili a comprendere il fenomeno in tutte le sue sfaccettature: dalle prevalenze, alle preferenze di gioco, dalla facilità di accesso, ai diversi comportamenti legati al gioco d'azzardo, così come alle implicazioni socio-demografiche ed economiche legate all'azzardo”.

Lo studio GAPS Umbria sarà inoltre in grado di fornire alla Regione Umbria tutti gli elementi conoscitivi e scientifici necessari a orientare politiche sociali mirate ai reali bisogni della popolazione e a disegnare specifici interventi

**lettura del comunicato completa ... [comunicato questionario](#)**



Ministero della Sanità - Istituto Nazionale per lo Studio e il Cura dei Tumori  
Istituto Nazionale Tumori - Fondazione G. Pascale

# GAPS 2019

Guiding Action Programme Survey

## PIRELLA GÖTTSCHE LOWE PARTNERSHIP

### CHI SIAMO

Con oltre 1000 persone, la collaborazione di questo gruppo è per noi sempre orientata verso un obiettivo: gli affari. In modo etico e responsabile.

### CHI SIAMO DI PIÙ

Un'azienda che, attraverso il proprio gruppo di lavoro, ha sempre una grande capacità di adattamento e di crescita. E che, nel tempo, ha sempre una grande capacità di innovazione e di sviluppo. E che, nel tempo, ha sempre una grande capacità di crescita e di sviluppo. E che, nel tempo, ha sempre una grande capacità di crescita e di sviluppo.

### CHI SIAMO DI PIÙ

Un'azienda che, attraverso il proprio gruppo di lavoro, ha sempre una grande capacità di adattamento e di crescita. E che, nel tempo, ha sempre una grande capacità di innovazione e di sviluppo. E che, nel tempo, ha sempre una grande capacità di crescita e di sviluppo.

### CHI SIAMO DI PIÙ

Un'azienda che, attraverso il proprio gruppo di lavoro, ha sempre una grande capacità di adattamento e di crescita. E che, nel tempo, ha sempre una grande capacità di innovazione e di sviluppo. E che, nel tempo, ha sempre una grande capacità di crescita e di sviluppo.

Un'azienda che, attraverso il proprio gruppo di lavoro, ha sempre una grande capacità di adattamento e di crescita. E che, nel tempo, ha sempre una grande capacità di innovazione e di sviluppo. E che, nel tempo, ha sempre una grande capacità di crescita e di sviluppo.

### CHI SIAMO DI PIÙ

Un'azienda che, attraverso il proprio gruppo di lavoro, ha sempre una grande capacità di adattamento e di crescita. E che, nel tempo, ha sempre una grande capacità di innovazione e di sviluppo. E che, nel tempo, ha sempre una grande capacità di crescita e di sviluppo.

### CHI SIAMO DI PIÙ

Un'azienda che, attraverso il proprio gruppo di lavoro, ha sempre una grande capacità di adattamento e di crescita. E che, nel tempo, ha sempre una grande capacità di innovazione e di sviluppo. E che, nel tempo, ha sempre una grande capacità di crescita e di sviluppo.

Un'azienda che, attraverso il proprio gruppo di lavoro, ha sempre una grande capacità di adattamento e di crescita. E che, nel tempo, ha sempre una grande capacità di innovazione e di sviluppo. E che, nel tempo, ha sempre una grande capacità di crescita e di sviluppo.