

SPEDITO ALLE FAMIGLIE UMBRE, IL QUESTIONARIO SUL “GAMBLING ADULT POPULATION SURVEY”, LO STUDIO SUL GIOCO D’AZZARDO/ NOTA DI ANCI UMBRIA SUI DATI RELATIVI AL FENOMENO

**SPEDITO ALLE FAMIGLIE UMBRE, IL QUESTIONARIO SUL “GAMBLING
ADULT POPULATION SURVEY”, LO STUDIO SUL GIOCO D’AZZARDO/ NOTA
DI ANCI UMBRIA SUI DATI RELATIVI AL FENOMENO**

**ASSOCIAZIONE DEI COMUNI DELL’UMBRIA SPEDITO, ALLE FAMIGLIE
UMBRE, IL QUESTIONARIO SUL “GAMBLING ADULT POPULATION SURVEY”,
LO STUDIO SUL GIOCO D’AZZARDO/ NOTA DI ANCI UMBRIA SUI DATI
RELATIVI AL FENOMENO**

E' in consegna da oggi a un campione di famiglie umbre il questionario “GAPS Umbria – gambling adult population survey”, lo studio sul gioco d’azzardo e le dipendenze: sono stati campionati 27 Comuni del territorio, per un totale di circa 14.000 residenti. I soggetti, selezionati in maniera casuale dalle liste anagrafiche tra i 18 e i 74 anni, riceveranno a casa il questionario. Si tratta di un libricino assolutamente anonimo che garantisce la privacy dei partecipanti e contiene una serie di domande riguardanti le opinioni personali, le conoscenze possedute e i comportamenti adottati nei confronti del gioco e delle dipendenze.

La Regione dell'Umbria e Anci Umbria, nel sottolineare l'importanza di questo studio, invitano tutta la popolazione residente a partecipare, per raccogliere così una quantità di dati adeguati alla valutazione del fenomeno.

“L'obiettivo di Anci Umbria – afferma il segretario generale, Silvio Ranieri – è quello di contribuire a disincentivare comportamenti a rischio, di sollecitare i Comuni ad aderire alla campagna contro la ludopatia e a pubblicizzare il marchio 'no slot', oltre che a informare la popolazione, anche attraverso questi studi, sui rischi e le conseguenze del gioco d'azzardo e delle dipendenze”.

“Con questo studio di popolazione – commenta Sabrina Molinaro, responsabile del Laboratorio di Epidemiologia e Ricerca sui Servizi Sanitari del CNR e coordinatrice dello studio GAPS Umbria – intendiamo raccogliere informazioni utili a comprendere il fenomeno in tutte le sue sfaccettature: dalle prevalenze, alle preferenze di gioco, dalla facilità di accesso, ai diversi comportamenti legati al gioco d'azzardo, così come alle implicazioni socio-demografiche ed economiche legate all'azzardo”.

Lo studio GAPS Umbria sarà inoltre in grado di fornire alla Regione Umbria tutti gli elementi conoscitivi e scientifici necessari a orientare politiche sociali mirate ai reali bisogni della popolazione e a disegnare specifici interventi

lettura del comunicato completa ... [comunicato questionario](#)



Ministero della Sanità - Istituto Nazionale per lo Studio e il Cura dei Tumori
Istituto Nazionale Tumori - Fondazione G. Pascale

GAPS 2019

Guiding Action Programme Survey

PIRELLA GÖTTSCHE LOWE PARTNERSHIP

CHI SIAMO

Con oltre 1000 persone, la collaborazione di questo gruppo è per noi sempre orientata verso un obiettivo: gli italiani e la loro salute e felicità.

CHI SIAMO DI PIÙ

Un'esperienza, il patrimonio di un lavoro che ha permesso di crescere, di imparare, di innovare, di lavorare con passione e spirito di appartenenza di ciascuno negli 11 paesi in cui operiamo. Per questo siamo orgogliosi di appartenere alla comunità globale.

CHI SIAMO DI PIÙ

Per noi lavorare alla Pirella Göttsche Lowe è un lavoro che ci dà un senso, che ci fa sentire parte di un gruppo che ha un obiettivo comune: la salute e la felicità degli italiani.

CHI SIAMO DI PIÙ

Un'esperienza, il patrimonio di un lavoro che ha permesso di crescere, di imparare, di innovare, di lavorare con passione e spirito di appartenenza di ciascuno negli 11 paesi in cui operiamo. Per questo siamo orgogliosi di appartenere alla comunità globale.

Per questo siamo orgogliosi di appartenere alla comunità globale.

CHI SIAMO DI PIÙ

Un'esperienza, il patrimonio di un lavoro che ha permesso di crescere, di imparare, di innovare, di lavorare con passione e spirito di appartenenza di ciascuno negli 11 paesi in cui operiamo. Per questo siamo orgogliosi di appartenere alla comunità globale.

CHI SIAMO DI PIÙ

Un'esperienza, il patrimonio di un lavoro che ha permesso di crescere, di imparare, di innovare, di lavorare con passione e spirito di appartenenza di ciascuno negli 11 paesi in cui operiamo. Per questo siamo orgogliosi di appartenere alla comunità globale.

Un'esperienza, il patrimonio di un lavoro che ha permesso di crescere, di imparare, di innovare, di lavorare con passione e spirito di appartenenza di ciascuno negli 11 paesi in cui operiamo. Per questo siamo orgogliosi di appartenere alla comunità globale.

Un'esperienza, il patrimonio di un lavoro che ha permesso di crescere, di imparare, di innovare, di lavorare con passione e spirito di appartenenza di ciascuno negli 11 paesi in cui operiamo. Per questo siamo orgogliosi di appartenere alla comunità globale.